



Good food, Good life

TERMS AND CONDITIONS

A. Schedule to Conditions of Entry

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <u>Promosi:</u>	MAGGI Botol Kosong, Penuh Idea!
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula pada 01/06/2023 00:00:00 dan berakhir pada 31/07/2023 23:59:59.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi terbuka kepada semua penduduk Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan mempunyai dokumen pengenalan yang sah dan alamat kediaman di Malaysia. Penganjur berhak meminta bukti dokumen pengenalan..
5. <u>Kaedah Penyertaan</u> :	<p>a. Peserta, sama ada sebagai individu ["Individu"] atau pasukan dua orang ["Pasangan"], boleh menghantar penyertaan mereka melalui Instagram atau Facebook sahaja ["Penyertaan"].</p> <p>b. Untuk menghantar Penyertaan mereka, Peserta dikehendaki: Langkah 1: Hias botol sos MAGGI kosong anda. Sila gunakan botol sos jenama MAGGI sahaja. Langkah 2: Ambil gambar atau video proses penghiasan. Pastikan untuk mengambil gambar sebelum dan selepas botol dihias. Langkah 3: Logo MAGGI perlu dipaparkan dalam gambar/video. Langkah 4: Muat naik foto atau video anda di Instagram atau Facebook dan sertakan hashtag #MAGGIBotolKosongPenuhIdea #SosMAGGI dan tag @MAGGI.MALAYSIA</p> <p>c. Tetapkan akaun Instagram atau Facebook kepada mod 'AWAM' dari masa penyertaan sehingga pemenang promosi diumumkan.</p> <p>d. Semua Penyertaan yang dimuat naik oleh Peserta mesti melalui akaun Facebook atau Instagram peribadi Peserta. Penyertaan melalui akaun Facebook atau Instagram bukan peribadi tidak dibenarkan dan akan ditolak oleh Penganjur.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> e. Peserta boleh menghantar satu [1] Penyertaan rekaan botol bagi setiap platform media sosial sepanjang Tempoh Promosi. f. Penganjur berhak secara automatik untuk menolak Penyertaan yang tidak mematuhi sebarang Terma & Syarat promosi ini. g. Penganjur berhak mutlak untuk memadam dan menolak sebarang Penyertaan yang tidak sesuai atau tidak wajar, termasuk tetapi tidak terhad kepada Penyertaan yang mengandungi sebarang bentuk kata-kata kesat atau kandungan yang sensitiv, atau mengandungi produk yang bukan dihasilkan atau diedarkan oleh Penganjur. h. Penganjur mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan dan menerbitkan kandungan yang dihantar oleh Peserta untuk tujuan penerbitan, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta.
<p>6. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Semua Penyertaan mesti dimuat naik ke akaun peribadi Facebook atau Instagram mereka pada atau sebelum pukul 23:59:59, 31/07/2023. b. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan ditolak secara automatik.
<p>7. <u>Kriteria Penilaian:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Penganjur akan menilai dan membuat senarai pendek semua Penyertaan yang diterima sepanjang Tempoh Promosi berdasarkan kriteria berikut: <ul style="list-style-type: none"> 1. Penyertaan dengan botol yang dihias secara berfungsi, asli, dan kreatif. 2. Gambar/video yang dihantar mesti mengandungi gambar yang jelas sebelum (botol sos MAGGI dengan pembungkusan masih utuh) dan selepas (botol yang dihias) keadaan botol. 3. Logo MAGGI perlu dipaparkan dalam gambar/video. 4. Sertakan tanda pagar #BotolKosongPenuhIdea dan #SosMAGGI. 5. Instagram/Facebook @MAGGI.MALAYSIA ditagkan dalam pos. b. Penganjur akan menilai dan membuat senarai pendek Tiga Puluh Tiga [33] Penyertaan dengan nama Peserta yang unik ["Pemenang"] dengan skor tertinggi.

<p>8 <u>Pengumuman</u> <u>Pemenan</u> <u>g</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Penganjur akan mengumumkan Tiga Puluh Tiga [33] Pemenang yang terpilih melalui halaman Facebook MAGGI MALAYSIA dan/atau halaman Instagram dalam tempoh tujuh (7) hari selepas Tempoh Promosi berakhir. b. Pemenang yang terpilih mesti memberikan respons dengan mengirim "Direct Message" ke Halaman Facebook Penganjur untuk memberikan butiran peribadi dan maklumat hubungan kepada Penganjur untuk tujuan pengenalan. c. Semua "Direct Messages" oleh Pemenang terpilih harus dikirim ke Halaman Facebook MAGGI MALAYSIA Penganjur dalam tempoh empat (4) hari dari tarikh Penganjur mengumumkan Pemenang yang berkaitan ("Tempoh Respons"). Contohnya: <ul style="list-style-type: none"> i. Pengumuman pemenang: 07/08/2023 Tempoh Respons: paling lewat pada 23:59:59, 11/08/2023 d. Kegagalan Pemenang terpilih untuk memberikan respons dalam Jendela Respons akan mengakibatkan diskualifikasi automatik. e. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kegagalan Pemenang yang terpilih untuk: <ul style="list-style-type: none"> i. menerima pengumuman Penganjur tentang Peserta Finalis yang terpilih; dan/atau ii. membalas "Direct Message" yang diperlukan kepada Penganjur dalam Tempoh Respons.
--	---

<p>9. <u>Hadiah:</u></p>	<p>a. Hadiah-hadiah yang boleh dimenangi sepanjang Tempoh Promosi adalah seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Tiga [3] Pemenang Hadiah Utama terdiri daripada Air Fryer bernilai RM500. ii. Tiga puluh [30] Hadiah Saguhati, Set Memasak MAGGI bernilai RM150.
<p>10. <u>Terma</u> <u>Tambahan</u> :</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Setiap Peserta hanya layak untuk memenangi satu [1] hadiah sepanjang Tempoh Promosi. b. Semua hadiah akan dihantar melalui kurier kepada Pemenang dalam masa 6 - 8 minggu selepas pengumuman Pemenang. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab dalam kes tidak menerima atau penghantaran Hadiah yang lewat. c. Pihak Penganjur berhak untuk memanjangkan jangka masa yang dinyatakan dalam klausa ini disebabkan oleh faktor-faktor di luar kawalan Pihak Penganjur. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Pihak Penganjur untuk pengambilan Hadiah akan menjadi hak milik Pihak Penganjur. d. Pihak Penganjur berhak untuk menggantikan sebarang Hadiah dengan Hadiah lain yang mempunyai nilai yang serupa sekiranya Hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.

	<p>e. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>f. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh Pemenang di atas kos mereka sendiri..</p>
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/botol-kosong-penuh-idea/#cara-sertai-dan-menang>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B. Syarat-syarat Pentertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Pengenalan Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen

termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta
- 2.3 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak Layak

Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (a) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka)

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
- (a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

Hadiah Pelancongan/Percutian: Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada

gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh

dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.

- 12.2 By participating in this Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice
- 12.3 Peserta tidak berhak untuk memindahkan sebarang hak atau menggantungkan sebarang obligasi di sini kepada pihak lain. Penganjur berhak untuk memindahkan atau memberikan sub-lesen keseluruhan atau sebahagian daripada haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- 12.4 Ketidaksah an, ketidaksah an undang-undang atau ketidakkuatan pelaksanaan terma mana-mana di bawah ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan sambungan kuat kuasa terma dan syarat-syarat yang lain dalam Promosi.
- 12.5 Jika Terma dan Syarat-syarat Promosi ini disediakan dalam Bahasa Inggeris dan bahasa lain, dalam kejadian sebarang ketidaksesuaian antara Bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mengatasi dalam semua hal.
- 12.6 Terma dan Syarat-syarat Promosi ini akan dikuasai dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.

