



Good food, Good life

PERADUAN RESIPIKU DUNIAKU MAGGI SAH MALAYSIA [“PROMOSI”]
TERMA DAN SYARAT DIKEMAS KINI PADA 02/09/2022

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <u>Promosi:</u>	Peraduan RESIPIKU DUNIAKU MAGGI SAH MALAYSIA.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/08/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 23/09/2022.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini terbuka kepada semua penduduk individu Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan tempat tinggal yang beralamat di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Kaedah Penyertaan Dikemas kini:</u>	a. Untuk menghantar Penyertaan mereka, Peserta dikehendaki: Langkah 1: Cipta Resipi MI MAGGI [“Resipi”] anda dengan menggunakan mana-mana produk Mi MAGGI 2 Minit. Langkah 2: Ambil video Resipi anda. Anda boleh mengedit video untuk memasukkan proses penyediaan, memasak dan hidangan. Video anda MESTI disertakan Resipi sama ada diceritakan atau disenaraikan, dimana Peserta perlu sama ada bercakap mengenai Resipi pada kamera ATAU memasukkan audio Resipi (voice over) ATAU memasukkan imej dalam video yang menunjukkan Resipi dalam format teks [“Video”]. Langkah 3: Muat naik Video pada ‘FEED’ anda dalam akaun Instagram atau Facebook peribadi anda. Langkah 4: Sertakan tanda pagar #RESIPIKUDUNIAKU dan #MAGGISAHMALAYSIA. Langkah 5: Pastikan untuk tag @maggi.malaysia di Instagram atau @MaggiMalaysia di Facebook. Langkah 6: Tetapkan akaun Instagram atau Facebook anda kepada mod 'UMUM' dari masa video dimuat naik / disiarkan sehingga selepas Pemenang Promosi telah diumumkan.

	Langkah 7: Layari Laman Web MAGGI SAH MALAYSIA: https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-sah-malaysia/ dan lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan ["Butiran Peribadi"] dan berikan pautan 'url' Video yang dimuat naik di Instagram atau Facebook untuk Peraduan RESIPIKU DUNIAKU MAGGI SAH MALAYSIA pada Borang Web yang disediakan di Laman Web dan hantar ["Penyertaan"]. b. Penganjur AKAN auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan untuk setiap Penyertaan yang diterima di Laman Web MAGGI SAH MALAYSIA. c. Peserta boleh menghantar lebih daripada satu [1] Penyertaan sepanjang Tempoh Promosi. d. Penganjur berhak untuk membatalkan Penyertaan secara automatik yang <u>tidak</u> mematuhi mana-mana syarat yang ditetapkan dalam Terma & Syarat. e. Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk mengeluarkan, memadam dan membatalkan mana-mana Penyertaan yang tidak wajar/tidak sesuai yang mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada penyertaan yang mengandungi sebarang bentuk kata-kata tidak senonoh atau kandungan yang menimbulkan sensitiviti, atau mengandungi produk yang tidak dihasilkan atau diedarkan oleh Penganjur. f. Penganjur mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan dan menerbitkan kandungan yang dikemukakan oleh Peserta untuk tujuan penerbitan, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta.
6. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u>	a. Semua Penyertaan mesti dihantar pada atau sebelum 23:59:59, 23/09/2022. b. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
7. <u>Hadiah Mingguan</u>	a. Terdapat lapan belas [18] Hadiah Mingguan untuk dimenangi setiap minggu selama lapan [8] minggu berturut-turut. Secara keseluruhan, terdapat satu ratus empat puluh empat [144] Hadiah Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. b. Hadiah Mingguan adalah seperti di bawah: - Tiga [3] Hadiah Pertama berupa satu Set Delighto Casserole [6l, 3.5l & 2l] setiap satu. - Five [5] Hadiah Kedua berupa satu Delighto Casserole [2l] setiap satu. - Sepuluh [10] Hadiah Sagu Hati berupa e-Baucar RM100 LOTUS'S setiap satu.

	c. Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 01/08/2022 – 07/08/2022 Minggu 2: 08/08/2022 – 14/08/2022 Minggu 3: 15/08/2022 – 21/08/2022 Minggu 4: 22/08/2022 – 28/08/2022 Minggu 5: 29/08/2022 – 04/09/2022 Minggu 6: 05/09/2022 – 11/09/2022 Minggu 7: 12/09/2022 – 18/09/2022 Minggu 8: 19/09/2022 – 23/09/2022
8. <u>Kriteria Pengadilkan Dikemas kini dan Pemilihan Penyenaraian Pendek:</u>	a. Penganjur akan mengadili semua Penyertaan yang diterima sepanjang setiap minggu semasa Tempoh Promosi berdasarkan kriteria berikut: Kriteria 1 [40%] – Kreativiti: Resipi dan Hidangan mesti disediakan menggunakan produk Mi MAGGI 2 Minit yang menggunakan serbuk perencah. Resipi akan dinilai berdasarkan kreativiti, kaedah memasak dan penyediaan Hidangan. - Kreativiti / kaedah memasak yang unik [20%]. - Kreativiti / penggunaan bahan segar dan/atau bahan lain yang unik [20%]. Kriteria 2 [30%] – Persembahan Hidangan Kreatif: i. Baik [30%]. ii. Sederhana [20%]. iii. Rendah [15%]. Kriteria 3 [15%] – Hidangan seimbang menggunakan bahan segar – sayur-sayuran dan /atau protein: i. Baik [15%]. ii. Sederhana [10%]. iii. Rendah [5%]. Kriteria 4 [10%]: Penampilan Jenama dalam video: i. Memaparkan Produk MAGGI [10%]. ii. Tanpa paparan Produk MAGGI [0%]. Kriteria 5 [5%]: Penampilan Peserta dalam video: i. Peserta dipaparkan dalam video [5%]. ii. Peserta tidak dipaparkan dalam video [0%]. b. Penganjur akan menilai dan memilih lapan belas [18] Peserta unik teratas dengan markah tertinggi untuk memenangi Hadiah Mingguan bagi setiap minggu [“Pemenang”]. Setiap Peserta hanya boleh memenangi satu [1] Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Promosi.

9. <u>Cabaran Akhir Cabaran “Cook-Off” MAGGI:</u>	a. Cabaran Akhir Cabaran “Cook-Off” MAGGI [“Cabaran Akhir”] akan diadakan di Lembah Klang pada akhir Tempoh Promosi. Terdapat dua belas [12] Hadiah untuk dimenangi semasa Cabaran Akhir. b. Hadiah-hadiah Cabaran Akhir adalah seperti di bawah: - Tiga [3] Hadiah Utama berupa wang tunai RM5,000 dan berpeluang untuk berpeluang untuk menyerlah di TV nasional dan berkongsi resipi MAGGI istimewa mereka dengan semua rakyat Malaysia. - Sembilan [9] Hadiah Sagu Hati berupa wang tunai RM500 setiap satu. c. Penganjur akan menilai dan memilih dua belas [12] Peserta dengan markah tertinggi sepanjang Tempoh Promosi sebagai finalis untuk mengambil bahagian dan memasak Resipi yang dihantar dalam Penyertaan mereka di Cabaran Akhir [“Finalis”]. Satu set hakim yang terdiri daripada pemilik/pengusaha Mamak & Warung MAGGI dan wakil MAGGI akan mengadakan “Cook-Off” untuk menentukan Hadiah yang akan dimenangi oleh setiap Finalis. d. Penganjur akan memberitahu Finalis tentang tempat, tarikh dan masa Cabaran Akhir. Penyertaan oleh Finalis dalam Cabaran Akhir selanjutnya akan tertakluk kepada satu set terma dan syarat [“Peraturan Dasar”] yang akan dimaklumkan dan diumumkan oleh Penganjur pada hari Cabaran Akhir kepada Finalis. e. Tertakluk kepada pematuhan ketat Finalis kepada Peraturan Dasar yang ditetapkan oleh Penganjur semasa Cabaran Akhir, setiap Finalis mesti mengambil bahagian dalam “Cook-Off” yang ditetapkan oleh Penganjur untuk menentukan pemenang Hadiah. f. Finalis yang gagal dan/atau enggan mengambil bahagian dalam Cabaran Akhir atas apa jua sebab akan secara automatik hilang kelayakan oleh Penganjur dan hadiah yang telah diperuntukkan untuk Finalis yang berkenaan akan dilucutkan oleh Penganjur. Hak Finalis untuk menyertai Cabaran Akhir adalah sama sekali tidak boleh dipindah milik. g. Di akhir Cabaran Akhir, markah penghakiman untuk semua Finalis akan dijadualkan dan diberi kedudukan seperti di bawah: - Tiga [3] Finalis teratas akan memenangi Hadiah Utama; dan - Sembilan [9] Finalis seterusnya akan memenangi Hadiah Sagu Hati. h. Setiap Peserta hanya boleh memenangi satu [1] Hadiah Cabaran Akhir sepanjang Tempoh Promosi.
10. <u>Terma Tambahan:</u>	a. Penganjur akan menghubungi semua Pemenang Hadiah Mingguan dan Finalis Cabaran Akhir melalui WhatsApp dari 6018 228 3090 ke nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Borang Web untuk

	pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menjawab/membalas Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pelucutan Hadiah. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang/Finalis tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. b. Semua Hadiah Mingguan akan dihantar kepada pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 23/09/2022. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah yang dihantar tidak diterima atau ditangguhkan penghantarannya. c. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan. d. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya hadiah asal tidak tersedia. e. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga. f. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. g. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, penginapan, duti dan cukai) ditanggung, yang termasuk untuk menyertai Cabaran Akhir, menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan yang boleh didapati di <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-sah-malaysia/> kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.
- 2. Penyertaan Kempen**
 - 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
 - 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
 - 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.
- 3. Kelayakan**

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

- 6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajiban yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.
- 12.2 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.