

**PERADUAN #FEELINGFEELINGFUSIAN**

**TERMA DAN SYARAT**

**Jadual Syarat Kemasukan**

1. <b><u>Penganjur:</u></b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <b><u>Promosi:</u></b>	PERADUAN #FEELINGFEELINGFUSIAN
3. <b><u>Tempoh Promosi :</u></b>	Promosi bermula dari 12:00 pagi pada 01/09/2021 dan tamat pada 11:59 malam pada 15/09/2021.
4. <b><u>Kelayakan :</u></b>	Promosi ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menetap di Malaysia, berumur 18 tahun ke atas pada awal Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan diri yang sah dan alamat tempat tinggal di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.
5. <b><u>Kaedah Penyertaan:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cari filter #FeelingFeelingFusion melalui laman Instagram MAGGI MY.</li> <li>b. Ambil video dan / atau gambar dengan menggunakan filter #FeelingFeelingFusion dalam cara apa sekalipun pun untuk anda meluahkan pengalaman anda dengan MAGGI Fusion.</li> <li>c. Muat naik gambar atau video tersebut ke akaun Instagram anda</li> <li>d. Peserta HARUS tag Instagram MAGGI MY dan sertakan kedua-dua hashtag di bawah dalam pos muat naik anda: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Tag @maggi.malaysia</li> <li>ii. Hashtag #MAGGIFusion dan #FeelingFeelingFusion</li> </ul> </li> <li>e. Peserta mesti menetapkan akaun Instagram menjadi 'Umum' agar Penganjur dapat mengesan entri penyertaan.</li> <li>f. Bukti pembelian TIDAK diperlukan untuk menyertai Promosi</li> <li>g. Penyertaan promosi adalah melalui Instagram sahaja.</li> <li>h. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang mereka mahukan. Penganjur TIDAK AKAN menghantar laporan pengakuan untuk Penyertaan yang diterima.</li> </ul>

6. <b><u>Tarikh Akhir Penyertaan:</u></b>	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 11:59 malam pada 15/09/2021. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
7. <b><u>Hadiah:</u></b>	<p>a. Terdapat tiga puluh [30] Hadiah Utama yang terdiri daripada poster MAGGI Fusian yang ditandatangani oleh Lee Kwang Soo, beg tote bersulam MAGGI Fusian dengan tandatangan cetakan Lee Kwang Soo dan hamper MAGGI bernilai RM50 setiap satu untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Terdapat tiga puluh [30] Hadiah Saguhati yang terdiri dari hamper MAGGI bernilai RM50 setiap satu untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
8. <b><u>Perincian Penentuan Hadiah:</u></b>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang, Penganjur akan menyenarai pendek dan menilai semua penyertaan video atau gambar Instagram #FeelingFeelingFusian yang dikemukakan berdasarkan yang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Kreativiti = 50%</li> <li>i. Menggunakan dan menempatkan MAGGI Fusian dalam video atau gambar Instagram = 25%</li> <li>ii. Menggunakan Hashtag yang betul dan tag halaman @ maggi.malaysia dengan betul = 25%</li> </ul> <p>b. Pada akhir Tempoh Promosi, panel hakim Penganjur akan menyenarai pendek dan memilih tiga puluh [30] Peserta teratas sebagai pemenang Hadiah Utama dan tiga puluh [30] pemenang Hadiah Saguhati.</p>
9. <b><u>Syarat Tambahan:</u></b>	<p>a. Selepas menyenarai pendek Finalis, Penganjur akan menghubungi semua Finalis dengan lebih lanjut melalui Instagram untuk menjawab satu soalan wajib oleh Penganjur. Finalis tersebut mesti memberi maklum balas kepada Penganjur dalam masa 3 hari bekerja setelah dihubungi. Sekiranya ada Finalis yang tidak bertindak balas dalam jangka masa yang ditetapkan dan/atau tidak dapat memberi jawapan yang betul bagi soalan yang dikemukakan, Penganjur akan mendiskualifikasi Finalis dan akan meneruskan pemilihan Finalis pengganti.</p> <p>b. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya para Finalis terpilih tidak dapat dihubungi atas alasan apa pun.</p> <p>c. Setiap Finalis hanya boleh memenangi satu [1] hadiah sepanjang Tempoh Promosi.</p>

	<p>d. Semua hadiah akan dihantar kepada pemenang dalam masa 6 - 8 minggu dari 15/09/2021 ke alamat yang diberikan oleh pemenang. Penganjur berhak untuk memanjangkan jangka masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas alasan di luar kawalan Penganjur.</p> <p>e. Semua hadiah yang tidak dituntut setelah tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur akan dilupuskan.</p> <p>f. Penganjur berhak untuk mengganti sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.</p> <p>g. Penganjur tidak tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, berlakunya wabak / wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p>
--	---

Jadual untuk Syarat Kemasukan ini mesti dibaca bersama-sama dengan Syarat Masuk dan Notis Privasi yang terdapat di <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-fusian/#FeelingFeelingFusian> secara kolektif "Terma dan Syarat" dan hendaklah mengikat semua peserta yang berpartisipasi dalam Promosi ini (selanjutnya disebut sebagai "Peserta", "Peserta", "Anda", "Anda", "Anda").

Dengan menyertai Promosi, anda telah membaca dan menyetujui Terma dan Syarat dan pemprosesan Data Peribadi anda dalam Notis Privasi.

Talian Perkhidmatan Pengguna: 1800 88 3433.

---

## Syarat-syarat Penyertaan

### 1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat". Setiap istilah dengan huruf besar yang tidak dinyatakan di sini akan mempunyai arti yang dinyatakan dalam istilah tersebut dalam Jadual Syarat

Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

- 1.2 Penganjur berhak atas budi bicara mutlakanya, tanpa pemberitahuan terlebih dahulu, dan tanpa dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menghentikan atau menangguhkan Promosi di keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Promosi akan menunjukkan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

## **2. Penyertaan Promosi**

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang timbul dan / atau timbul dari penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain dan perbelanjaan di luar saku yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran Penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak penerimaan penghantaran. Penganjur tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan, tidak lengkap, gangguan, pemadaman, kerosakan, penangguhan operasi atau trasmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kerosakan, akses tanpa kebenaran terhadap, atau perubahan ke atas pengguna atau pembekal pkerhidmatan, atau sebarang masalah atau kegagalan teknikal rangkaian atau talian komunikasi, sistem online komputer, pelayar atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain akaun, atau kesesakan trafik di internet.

## **3. Kelayakan**

- 3.1 Usia kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual ke Syarat Kemasukan adalah di bawah usia lapan belas (18), Peserta diminta untuk mendapatkan persetujuan bertulis (dalam bentuk seperti yang ditentukan oleh Penganjur), dari ibu bapa / penjaga sah mereka sebelum mengambil bahagian dalam Promosi dan menghantar maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur mungkin memerlukan Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa batasan, dokumen pengenalan diri, dan persetujuan bertulis dari ibu bapa / penjaga sah sekiranya Peserta berusia di bawah usia lapan belas (18) tahun.

#### **4. Tidak layak**

Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Promosi dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

#### **5. Perlucutan Kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

#### **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

**(a) Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

**7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

**8. Hak Milik Intelektual**

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

**9. Indemniti**

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

## **10. Had Liabiliti**

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pegawai, ejen, penaja dan / atau wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau akibat, atau untuk kecederaan diri yang dialami atau diderita oleh Peserta yang timbul akibat atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan / atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

## **11. Am**

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

## **12. Notis Privasi**

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [www.nestle.com.my/info/privay\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privay_notice).

12.1 By participating in Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [https://www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice)