



Nestlé®

Good food, Good life

### TERMA DAN SYARAT

#### A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <b><u>Penganjur:</u></b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <b><u>Promosi:</u></b>	PERADUAN MAGGI JOM MASAK & MENANG BERSAMA – TADAU KAAMATAN.
3. <b><u>Tempoh Promosi:</u></b>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/05/2021 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/06/2021.
4. <b><u>Kelayakan:</u></b>	Promosi ini terbuka kepada semua individu penduduk Sabah & Labuan yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dengan dokumen pengenalan yang sah dan tempat tinggal yang beralamat di Sabah & Labuan. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <b><u>Produk Turut Serta &amp; Kaedah Penyertaan:</u></b>	<p>a. Sila rujuk kepada Jadual Bukti Pembelian ["Jadual BP"] yang ditunjukkan dalam borang penyertaan Promosi ["Borang"] untuk senarai produk MAGGI yang turut serta dengan tarikh luput <u>Mei 2021</u> dan selanjutnya untuk Promosi ["Produk"].</p> <p>b. Borang boleh didapati di</p> <p>i. <a href="https://www.maggi.my/en/maggi-happenings/maggi-gawai-kaamatan/">https://www.maggi.my/en/maggi-happenings/maggi-gawai-kaamatan/</a></p> <p>ii. <a href="https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-gawai-kaamatan/">https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-gawai-kaamatan/</a></p> <p>c. Terdapat dua [2] kaedah penyertaan dalam Promosi yang sama ada melalui pos ATAU melalui WhatsApp. Semua kaedah penyerahan lain termasuk tetapi tidak terhad kepada perkhidmatan kurier, atau POS Laju akan dibatalkan.</p> <p>d. Semua penyertaan Pos dan/atau WhatsApp yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur.</p>
6. <b><u>Kaedah Penyertaan Melalui Pos:</u></b>	<p>a. Untuk menyertai Promosi melalui <b>penyertaan Pos</b>, beli sekurang-kurangnya <b>satu [1] atau lebih</b> Produk dari mana-mana kedai sepanjang Tempoh Promosi. Bukti pembelian adalah pembungkusan penuh Produk ["BP Pos"].</p> <p>b. Lengkapkan setiap Borang dengan butiran diperlukan iaitu nama penuh, nombor pengenalan, alamat e-mel, jika ada dan nombor telefon bimbit.</p> <p>c. Borang yang lengkap bersama dengan <b>satu [1] atau lebih BP Pos</b> mesti dimasukkan dalam sampul surat dan dikirimkan melalui surat biasa</p>

	<p>hanya ke alamat Peti Surat yang dinyatakan dalam Borang ["Penyertaan Pos"].</p> <p>d. Penganjur menerima Penyertaan Pos dengan pelbagai BP.</p>
<p>7. <b><u>Kaedah Penyertaan Melalui WhatsApp:</u></b></p>	<p>a. Untuk menyertai Promosi <b>melalui WhatsApp</b>, beli sekurang-kurangnya <b>satu [1] atau lebih</b> Produk dalam satu resit bercetak dari mana-mana cawangan semasa Tempoh Promosi ["Resit"].</p> <p>i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit <u>bercetak</u> dari sistem 'point of sales' atau invois cukai untuk pembelian dalam talian. Untuk invois cukai bagi pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau kod diskaun, hanya jumlah bayaran akhir akan diterima.</p> <p>ii. Resit mesti mengandungi nombor resit, nama dan/atau logo outlet dan di mana pembelian dibuat dan satu [1] atau lebih Produk yang dinyatakan dengan jelas.</p> <p>b. <b>Setiap BP WhatsApp HANYA layak untuk satu [1] penyertaan melalui WhatsApp.</b> Penganjur berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana penyertaan WhatsApp dengan BP yang diduplikasi dan/atau mengandungi lebih dari satu [1] Resit.</p> <p>c. <u>Langkah-langkah penyertaan WhatsApp:</u></p> <p>i. Tulis di depan Resit nama penuh anda, nombor pengenalan dan alamat e-mel, jika ada ["Butiran Peribadi"]. <u>Contoh, tulis di atas Resit:</u> <i>Aimie Ismail</i> <i>861202085554</i> <i>aimie.is@gmail.com.my</i></p> <p>ii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca</u>, satu [1] Resit lengkap dengan Butiran Peribadi dan Butiran Resit.</p> <p>iii. Hantar satu [1] gambar/imej melalui WhatsApp dari mana-mana nombor yang berdaftar di Malaysia ke to <b>018-228 0177</b>["Penyertaan WhatsApp"].</p> <p>iv. Penganjur AKAN auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan WhatsApp yang diterima.</p> <p>d. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan WhatsApp yang diterima untuk proses selanjutnya. Penyertaan yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan/atau tidak lengkap akan dibatalkan.</p> <p>e. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p> <p>f. Semua Penyertaan WhatsApp yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur.</p>
<p>8. <b><u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></b></p>	<p>Semua borang penyertaan promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/06/2021. Semua Penyertaan Promosi Pos dan WhatsApp yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>

<p>9. <b><u>Hadiah Mingguan:</u></b></p>	<p>a. Terdapat sembilan [9] Hadiah Mingguan dalam bentuk Kualiti TEFAL 24cm-G13584 bernilai RM169 untuk dimenangi setiap minggu untuk sembilan [9] minggu berturut-turut. Secara keseluruhannya, terdapat lapan puluh satu [81] Hadiah Mingguan yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Sembilan [9] tempoh mingguan adalah seperti di bawah:  Minggu 1: 01/05 – 07/05/2021    Minggu 2: 08/05 – 14/05/2021  Minggu 3: 15/05 – 21/05/2021    Minggu 4: 22/05 – 28/05/2021  Minggu 5: 29/05 – 04/06/2021    Minggu 6: 05/06 – 11/06/2021  Minggu 7: 12/06 – 18/06/2021    Minggu 8: 19/06 – 25/06/2021  Minggu 9: 26/06 – 30/06/2021</p>
<p>10. <b><u>Maklumat Pengadil Hadiah Mingguan:</u></b></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis [“Finalis”] Hadiah Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri berdasarkan Jadual BP bagi setiap Penyertaan Pos dan Penyertaan WhatsApp yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai penyertaan yang berjaya berdasarkan BP yang diterima [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Setiap minggu, satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak bagi minggu tersebut ialah <b>488</b>, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan mingguan sembilan [9] Finalis Hadiah Mingguan: <math>488 \div 9 = 54.2</math></b>. Oleh sebab pembahagian 488 dengan 9 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 54.2 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>54</b>. 9 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 54*, 108*, 162*, 216, 270, 324, 378, 432 dan 486. [*contoh pengiraan: <b>54</b>, <math>54+54=108</math>, <math>108+54=162</math>].</p>
<p>11. <b><u>Hadiah Utama:</u></b></p>	<p>a. Terdapat satu [1] Hadiah Utama berupa sebuah Mitsubishi Triton VGT AT 2.4L MIVEC bernilai RM106,000 untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Terdapat lapan [8] Hadiah Utama berupa wang tunai RM2000 untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<p>12. <b><u>Maklumat Pengadil Hadiah Utama:</u></b></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Utama, SEMUA Penyertaan Layak yang dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur setiap proses pemilihan Finalis mingguan dan sepanjang Tempoh Promosi akan secara berasingan diperuntukkan satu set nombor bersiri yang bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Di akhir Tempoh Peraduan nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan</p>

	<p>Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak ialah <b>8003</b>, Penganjur akan mengira dan memilih Finalis Hadiah Utama berdasarkan cara berikut::</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Utama: <math>8003 \div 2 = 4001.5</math></b>. Oleh sebab pembahagian 8003 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 4001.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 4001. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 4001.</li> <li>ii. <b>Pemilihan lapan [8] Finalis Hadiah Pertama: <math>8003 \div 8 = 1000.3</math></b>. Oleh sebab pembahagian 8003 dengan 8 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1000.3 akan dibundarkan ke bawah kepada 1000. 8 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 1000*, 2000*, 3000*, 4000, 5000, 6000, 7000 dan 8000. [*contoh pengiraan: <b>1000</b>, <math>1000+1000=2000</math>, <math>2000+1000=3000</math>].</li> </ol>
<p>13. <b><u>Terma Tambahan:</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih menerusi nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih mesti menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.</li> <li>b. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:       <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Satu [1] Hadiah Mingguan setiap minggu, [maksima dua [2] Hadiah Mingguan dan;</li> <li>ii. Satu [1] Hadiah Utama dengan nilai tertinggi.</li> </ol> </li> <li>c. Semua hadiah akan dihantar kepada pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 30/06/2021 ke alamat yang diberikan oleh pemenang. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur.</li> <li>d. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur akan dibatalkan.</li> <li>e. Pemenang Hadiah Utama juga akan menanggung kos dan perbelanjaan mereka sendiri atas yuran rampaian yang diperlukan untuk mereka menggunakan hadiah; termasuk tetapi tidak terhad kepada bayaran pendaftaran, cukai jalan dan insurans.</li> <li>f. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya hadiah asal tidak tersedia.</li> <li>g. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan</li> </ol>

	(termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan yang boleh didapati di: <https://www.maggi.my/en/maggi-happenings/maggi-gawai-kaamatan/> dan <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-gawai-kaamatan/>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”)

Dengan menyertai promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan **Terma dan Syarat** dan pemrosesan maklumat peribadi anda dalam **Notis Privasi**.

Talian Perkhidmatan Pengguna: 1800 88 3433.

---

## B. Syarat-syarat Penyertaan

### 1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan sebaliknya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakinya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan

tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

## **2. Penyertaan Promosi**

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

## **3. Kelayakan**

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Promosi dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

## **4. Tidak layak**

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Promosi dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

## **5. Perlucutan Kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

## **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

**7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

**8. Hak Milik Intelektual**

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak



untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

## **9. Indemniti**

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,

## **10. Had Liabiliti**

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Promosi, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

## **11. Am**

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan,

melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

## **12. Notis Privasi**

- 12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [www.nestle.com.my/info/privay\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privay_notice).
- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).